

СЪСТЕЗАНИЕ

„НАЙ-ДОБРА ИНОВАТИВНА ИДЕЯ”

за ученици от X, XI и XII клас,

организирано от катедра „Индустриален мениджмънт”, ТУ-Варна

ЦЕЛИ НА СЪСТЕЗАНИЕТО

1. Предоставяне на възможност на отличилите се в състезанието ученици да бъдат приети в спец. «Индустриален мениджмънт» в ТУ-Варна без полагането на кандидат-студентски изпит;
2. Развиване на сътрудничеството между средните училища и ТУ-Варна;
3. Предоставяне на възможност за творческа изява в областта на иновациите и предприемачеството на ученици с високи постижения;
4. Стимулиране на иновативността, креативността и екипната работа на учениците;
5. Насърчаване развитието на предприемаческа култура и предприемаческо поведение;
6. Насърчаване нагласата за продължаващо и самостоятелно учене чрез стимулиране на състезателното начало.

СЪЩНОСТ НА СЪСТЕЗАНИЕТО

Екипи от 3 до 6 ученика разработват иновативни предприемачески идеи самостоятелно или под ръководството на учител.

ЕТАПИ НА СЪСТЕЗАНИЕТО

ПЪРВИ КРЪГ

1. Желаетелите да участват екипи трябва в срок до **31 януари 2017 год.** да изпратят на е-мейл: imconferences@gmail.com кратко описание на своите иновативни идеи в обем до 2 страници, формат А4, включващо представяне на идеята, обосновка на избора, целева група и стартови разходи;

2. Комисия, състояща се от членове на катедра „ИМ”, оценява постъпилите предложения в срок до **10 февруари 2017 год.** и уведомява класиралите се екипи по е-мейл.

ВТОРИ КРЪГ

1. Провеждане на същинското състезание в ТУ-Варна на **17 февруари 2017 год.** от 10:00ч до 15:30ч.

2. Класираните екипи от ученици представят своята иновативна идея на предварително подготвени маси-стендове (с табла, макети, презентации, видео-програми или др.) във фойето на Машинния факултет на ТУ-Варна от 10:00ч до 11:30ч.

3. В зала 114 МФ екипите презентират идеите си пред Комисията по оценяване в рамките на макс. 5 мин. и след това отговарят на зададените въпроси.

4. Оценяването на екипите се от Комисията, съгласно следните критерии:

<u>Критерии:</u>	<u>Максимален брой точки</u>
Обосновка на избора на иновативната идея	10
Иновативност на идеята	20
Реалистичност (в т.ч. стартови разходи)	5
Дефиниране на целевата група	10
Прегледност и яснота на описанието	5
Очаквани ползи от реализиране на иновативната идея	10
	Общо: 60

В състава на комисията се включват:

- представители на РИО - Варна;
- преподаватели по мениджмънт, иновации и предприемачество от катедра „Индустриален мениджмънт” при ТУ-Варна;
- представители на бизнеса.

НАГРАДИ

- грамоти от катедра „Индустриален мениджмънт” при ТУ-Варна за всички участници в областното състезание за най-добра иновативна идея;
- материални награди за класираните се екипи на I, II и III място;
- освобождаване от приеман изпит в ТУ-Варна за класираните се на първо, второ и трето място екипи от ученици.

Предвидено е и медийно отразяване на събитието